



Telekomunikacja Polska
–
Biuro Prasowe
05.07.2005 r.

ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa
tel.: (0 22) 527 19 39
fax: (0 22) 527 19 79
www.tp.pl

Warszawa, 11 lipca 2006 r.

Do wszystkich zainteresowanych:

Telekomunikacja Polska SA współpracowała z konsultantami Agencji Lighthouse Consultants w ramach organizacji ogólnopolskiej akcji społecznej „Telefon do Mamy”.

„Telefon do Mamy” jest autorskim projektem Telekomunikacji Polskiej realizowanym od 2003 roku w ramach programu Telekomunikacja Polska Dzieciom. Akcja polega na zakładaniu w szpitalach kolorowych i przyjaznych dzieciom aparatów telefonicznych, z których korzystają bezpłatnie, dzięki specjalnym kartom telefonicznym dostarczonym przez TP. Dotychczas dzieci wykorzystały ponad 320 000 darmowych kart telefonicznych i rozmawiały z bliskimi przez ponad 10 mln minut. Wartość usług wykonanych w ramach projektu przekroczyła 300 000 złotych, a budżet całej akcji wyniósł dotychczas 3 mln PLN.

Organizacja tak szerokiej, ogólnopolskiej akcji społecznej, jaką jest „Telefon do Mamy” jest dużym wyzwaniem dla wszystkich zaangażowanych. Dziś wiemy, że wysiłek się opłacił. „Telefon do Mamy” znalazł się wśród najlepszych praktyk biznesowych zaprezentowanych w tym roku na prestiżowych targach „*The European MarketPlace on CSR 2006*” gdzie prezentowane są najlepsze międzynarodowe projekty CSR.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu to dziedzina, w której konsultanci Agencji Lighthouse posiadają dużą wiedzę i praktyczne doświadczenie. Potrafią zdefiniować cele kampanii społecznej i przygotować strategię, dzięki której owe cele stają się możliwe do osiągnięcia. To osoby trafnie oceniające sytuacje, odpowiedzialne i twórcze.

Piotr Kostrzewski

Szef Biura Prasowego Grupy TP