

Warszawa, 21 stycznia 2008

Tygodnik Newsweek Polska współpracuje z zespołem Lighthouse Consultants od ponad półtora roku. Decyzja o współpracy została podjęta ze względu na zaangażowanie, doświadczenie i profesjonalizm pracujących z nami osób.

Konsultanci Lighthouse dla Newsweek Polska organizowali wydarzenia specjalne takie jak: konferencje gospodarcze, spotkania z udziałem gości zagranicznych i najważniejszych osobistości polskiego biznesu i polityki oraz uroczyste gale wręczenia nagród w licznych rankingach przygotowywanych przez redakcję.

Współpraca z Lighthouse to dla nas gwarancja rzetelnej, terminowej i profesjonalnej realizacji projektów, ale także doradztwo strategiczne i proaktywne podejście do codziennej współpracy. Dlatego też planujemy organizację kolejnych przedsięwzięć, w których naszym partnerem będzie Lighthouse Consultants.

DYREKTOR MARKETINGU
NEWSWEEK, FORBES

Andrzej Stepanów