

Warszawa, 12 lipca 2006 r.

List referencyjny

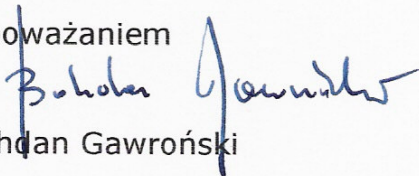
W lutym 2006 roku Grupa Wydawnicza INFOR S.A powierzyła Agencji Lighthouse Consultants projekt re-launchu marki Gazeta Prawna. Jego celem miało być odświeżenie wizerunku Gazety Prawnej w mediach i przedstawienie gazety jako najbardziej opiniotwórczego dziennika gospodarczego w Polsce.

Zaangażowanie konsultantów Agencji Lighthouse sprawiło, że projekt został zrealizowany zgodnie z oczekiwaniami i postawionymi wcześniej celami. W efekcie zdecydowaliśmy powierzyć Agencji kolejne projekty i przedłużyć współpracę, która trwa do dziś.

Obecnie Lighthouse Consultants świadczy na rzecz Grupy Wydawniczej INFOR usługi z zakresu Public Relations dla kilku produktów, są to: dziennik Gazeta Prawna, portale gazetaprawna.pl i infor.pl oraz internetowe radio Radioinfor.pl.

Działania Konsultantów Agencji Lighthouse cechuje elastyczność i odpowiedzialność.

z poważaniem



Bohdan Gawroński

Dyrektor Wydawnictwa „Gazeta Prawna”