

Warszawa, 21 stycznia 2008

Miesięcznik Forbes współpracuje z agencją Lighthouse od września 2005 r., czyli od momentu powstania firmy, jednak zespół obsługujący projekty Forbesa jest z nami od lutego 2005 r.

W tym czasie z powodzeniem zrealizowaliśmy wspólnie szereg konferencji i seminariów o tematyce gospodarczej, skierowanych do polskiego biznesu.

Konsultanci Lighthouse brali udział w tworzeniu koncepcji pod nazwą Forbes Executive Forum – cyklu comiesięcznych konferencji adresowanych do wyselekcjonowanej grupy prezesów i biznesmenów. Każdego miesiąca spotkania te są okazją do wymiany opinii w elitarnym gronie, co miesiąc gościem specjalnym konferencji jest znana osobistość świata polityki lub biznesu.

Agencja Lighthouse była również współautorem koncepcji pod nazwą Forbes Executive Branch Forum – seminariów tworzonych z myślą o wybranych branżach gospodarki (t.j. energetyka, bankowość etc.).

W najbliższym czasie planujemy organizację wielu kolejnych przedsięwzięć o charakterze biznesowym. Jesteśmy przekonani, że dzięki współpracy z agencją Lighthouse wydarzenia te będą zorganizowane na najwyższym poziomie.

DYREKTOR MARKETINGU  
NEWSWEEK, FORBES

*Andrzej Stepanów*